

-
-
-
- /
-
-
-
-
-
- SMM .
-
- /,
- ROI

-
-
- ROI,

Аналитика

Дашборды | Отчеты | Ввод расхода | Календарь событий | Сводный отчет | Медиаплан ^{beta} | Группировка каналов ^{beta} | Пользовательские показатели ^{beta}

Добавить показатель ←

Название	Формула
Нет данных для отображения	

Добавление пользовательского показателя



Название показателя

Тип показателя



Выберите тип дан...

Вычисляется по формуле

Заполняется вручную

Введите формулу показателя



Поиск показателя



Выберите показат...

« Добавить

Подробнее про пользовательские показатели описано в нашей [документации](#).

Сохранить

Отмена

Настройка колонок



Список показателей














▼ Пользовательские показатели
Количество заявок для в...










Колонки в таблице


№	Показатель	Модель атрибуции	
1	Количество заявок для визита (пользовательский)		








Сохранить колонки













Отмена

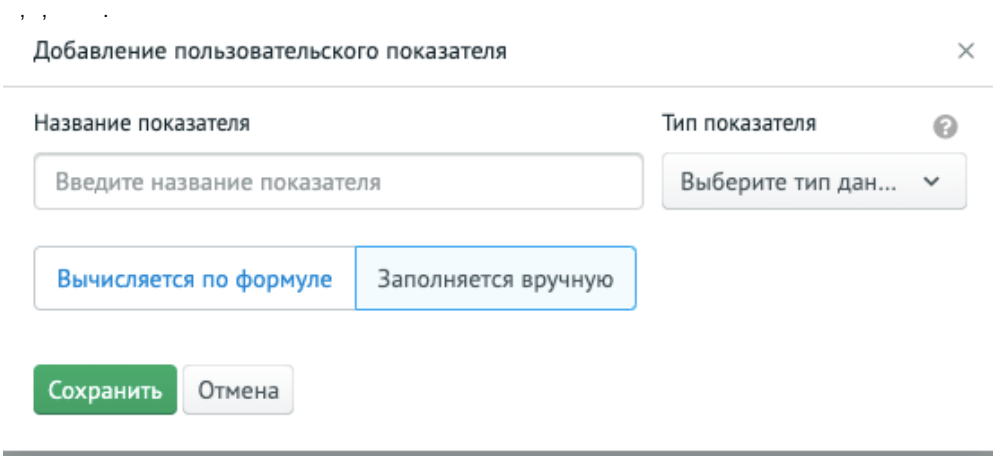
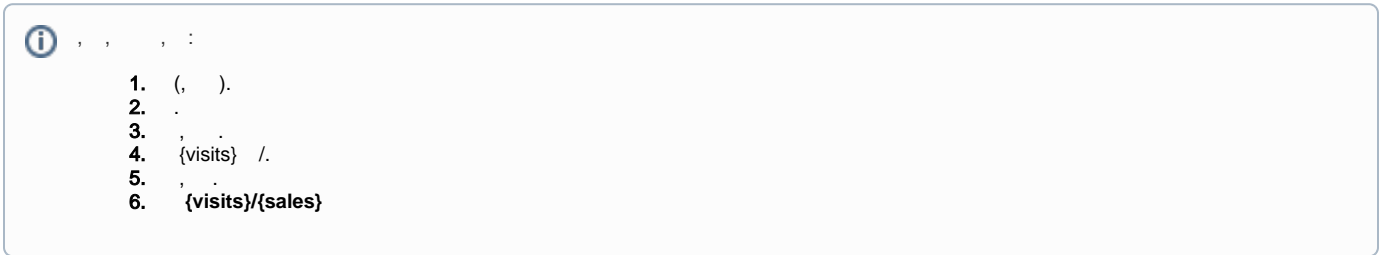
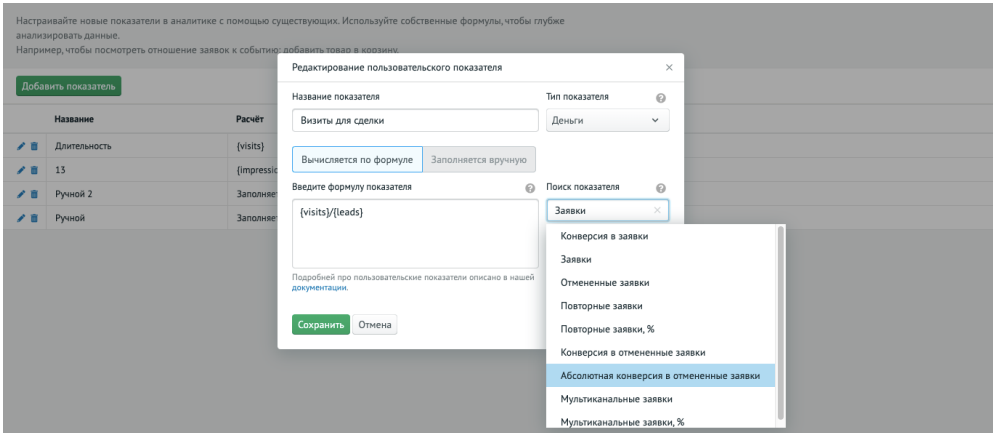
Название канала 	Число (пользова...
Итого/Среднее  	6
+  Google Adwords 	<u>1.8</u>
+  Яндекс.Директ 	2.4
+  Facebook  shop@example...    	13

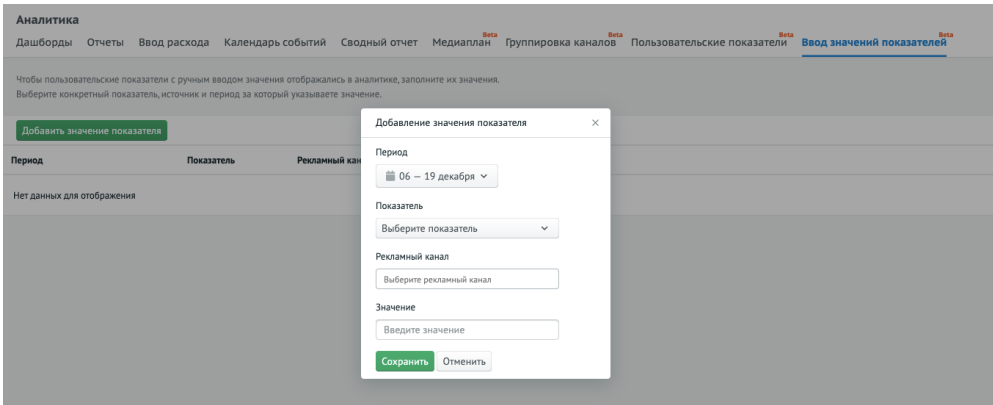
Название канала 	Процент (пользова...
Итого/Среднее  	6 %
+  Google Adwords 	<u>1.8 %</u>
+  Яндекс.Директ 	2.4 %
+  Facebook 	13 %

 1000.

Название канала 	Деньги (пользова...
Итого/Среднее  	1 150 Р
+  Google Adwords 	160 Р
+ avito	110 Р
+  Яндекс.Директ 	<u>200 Р</u>

Название канала 	Длительн... (пользова...
Итого/Среднее  	1 ч. 48 мин. 55 сек.
+  Google Adwords 	24 мин. 20 сек.
+  email	16 мин. 43 сек.
+  Facebook  shop@example...    	15 мин. 3 сек.





- ()
- ,
- ,
- .

i .

:

6 19 1400. 14 , 10 100.

- :

i . 01.12.2019 - 31.12.2019 10.12.2019 - 21.12.2019

. 01.12.2019 - 15.12.2019 10.12.2019 - 31.12.2019

- , :

i . 01.12.2019 - 31.12.2019 _ 01.12.2019 - 31.12.2019

. 01.12.2019 - 31.12.2019 _ 20.12.2019 - 31.12.2019

- :

i . 01.12.2019 - 15.12.2019

.. 16.12.2019 - 31.12.2019

.. 16.12.2019 - 31.12.2019

Настройка колонок ×

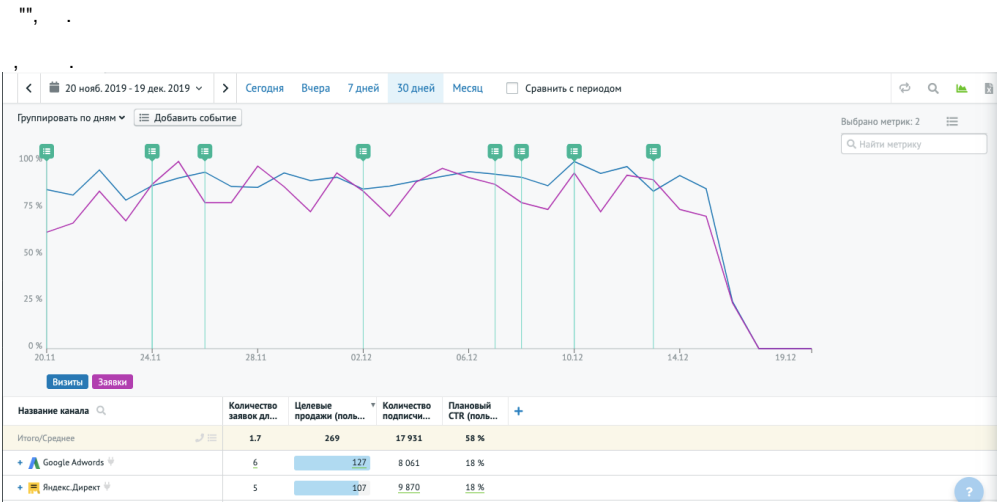
Список показателей

- Количество заявок для виз... ? +
- Целевые продажи (пользо... ? +
- Количество подписчиков (... ? +
- Плановый CTR (пользовате... ? +

Колонки в таблице

№	Показатель	Модель атрибуции	
1	Количество заявок для визита (пользовательский)		🗑️
2	Целевые продажи (пользовательский)		🗑️
3	Количество подписчиков (пользовательский)		🗑️
4	Плановый CTR (пользовательский)		🗑️

Сохранить колонки
Отмена



SMM .

i : SMM Instagram.

1. " "

Добавление пользовательского показателя

Название показателя:

Тип показателя:

2. " SMM " с

Эффективность SMM

Цвет:

Доступ по ссылке:

Тип группировки:

Фильтры:

Добавить фильтр

Источники (уровни):

- Источник (уровень 1)
- Источник (уровень 2)
- Источник (уровень 3)
- Источник (уровень 4)
- Источник (уровень 5)

Добавить уровень

Расширенные настройки

Колонки в таблице отчета:

3. " SMM "

Аналитика

Дашборды | Отчеты | Ввод расхода | Календарь событий | Сводный отчет | Медиаплан | Группировка каналов | Пользовательские показатели

17.11.2019 | Старт SMM кампании |

3.

Аналитика

Дашборды | Отчеты | Ввод расхода | Календарь событий | Сводный отчет | Медиаплан | Группировка каналов | Пользовательские показатели | Ввод значений показателей

Чтобы пользовательские показатели с ручным вводом значения отображались в аналитике, заполните их значения. Выберите конкретный показатель, источник и период, за который указываете значение.

Период	Показатель	Рекламный канал
14 ноября 2019 - 16 ноября 2019	Новые подписчики	instagram
17 ноября 2019 - 19 ноября 2019	Новые подписчики	instagram
20 ноября 2019 - 22 ноября 2019	Новые подписчики	instagram
23 ноября 2019 - 25 ноября 2019	Новые подписчики	instagram
26 ноября 2019 - 28 ноября 2019	Новые подписчики	instagram

Добавление значения показателя

Период:

Показатель:

Рекламный канал:

Значение:

Аналитика
 Дашборды | Отчеты | **Ввод расхода** | Календарь событий | Сводный отчет | Медиаплан | Группировка каналов | Пользовательские показатели | Ввод значений показателей

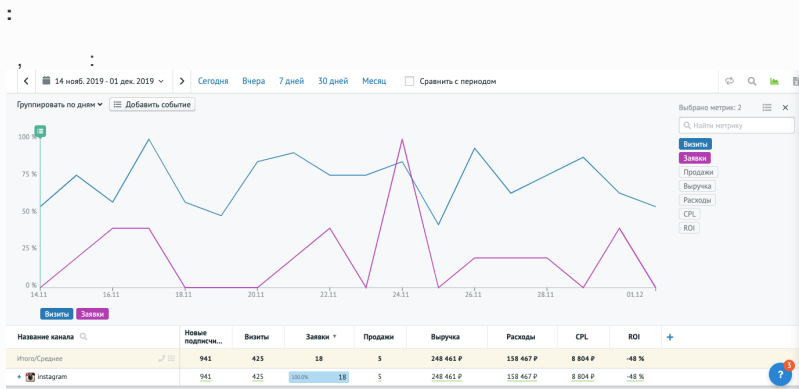
Введите расходы
 03 нояб. 2019 - 03 дек. 2019 | instagram X | Введите рекламный | 272915.3 | Сохранить

Существуют рекламные каналы, где расход нельзя получить автоматически. Например, поисковая оптимизация или рекламный пост в популярном блоге. Введите вручную расход для таких каналов, чтобы увидеть, где реклама приносит прибыль. Расход по рекламному каналу будет равномерно распределен по всем визитам за выбранный период.

Если расход по вашему рекламному каналу загружается в Reostat автоматически, ничего делать не нужно.

История введенных расходов

Период	Рекламный канал	Расходы
03 нояб. 2019 - 03 дек. 2019	youtube	239610.7
03 нояб. 2019 - 03 дек. 2019	unisender	398505.8
03 нояб. 2019 - 03 дек. 2019	seo	398463
03 нояб. 2019 - 03 дек. 2019	instagram	272915.3
03 нояб. 2019 - 03 дек. 2019	email	387172.5
03 нояб. 2019 - 03 дек. 2019	avito	414494.3



ROI .626px



1. " " "

Добавление пользовательского показателя

Название показателя: Тип показателя:

2. " " с

The screenshot shows a web interface for a report titled "Эффективность Авито". At the top, there are options for "Цвет:" and "Доступ по ссылке:". Below this, a "Тип группировки" dropdown is set to "Источник (уровень 1)". A filter is applied: "Источник (уровень 1) = avito". The main area displays a hierarchical list of sources from "Источник (уровень 1)" to "Источник (уровень 5)", each with icons for settings, visibility, and deletion. Below the list, there are "Расширенные настройки" and "Колонки в таблице отчета" section with buttons for "Показы телефона (пользовательский)", "Начатые чаты (пользовательский)", "Заявки", "Продажи", "Расходы", "Выручка", and "ROI". At the bottom, there are buttons for "Сохранить отчет", "Клонировать отчет", "Отмена", and "Удалить отчет".

The dialog box is titled "Добавление значения показателя". It contains the following fields:

- Период:** A date range selector showing "01 – 07 ноября".
- Показатель:** A dropdown menu currently showing "Показы телефона".
- Рекламный канал:** A field showing "Двухкамерные окна" with a close icon and a "Выберите реклам" button.
- Значение:** A text input field with the placeholder "Введите значение".

At the bottom, there are two buttons: "Сохранить" (green) and "Отменить" (grey).

