



**Настройка колонок** x

Список показателей

Колонки в таблице

№	Показатель	Модель атрибуции
1	Визиты	
2	Конверсия в заявки	Стандартная
3	Заявки	Стандартная
4	Конверсия в продажи	Стандартная
5	Продажи	Стандартная
6	Средний чек	Стандартная
7	Выручка	Стандартная
8	Выручка	Первый клик
9	Выручка	Последний клик
10	Выручка	UShare
11	Себестоимость	Стандартная
12	Прибыль	Стандартная
13	Расходы	
14	ROI	Стандартная

Сохранить колонки Отмена

Название	Визиты	Заявки	Продажи	Выручка	Выручка (F)	Выручка (L)	Выручка (U)
Итого/среднее	101 965	1 514	554	9 790 275 Р	6 233 184 Р	7 549 188 Р	6 884 824 Р
Яндекс.Директ	29 760	364	75	1 143 546 Р	979 488 Р	1 231 956 Р	1 100 105 Р
SEO	31 234	293	148	2 315 394 Р	1 892 577 Р	2 325 114 Р	2 134 242 Р
vk	12 411	236	18	244 110 Р	194 610 Р	244 110 Р	220 050 Р
сriteo	1 263	74	40	763 122 Р	671 154 Р	722 532 Р	678 802 Р
Визиты с сайтов	6 835	73	28	407 910 Р	432 177 Р	425 295 Р	433 318 Р
unisender	1 464	71	51	798 132 Р	519 738 Р	821 037 Р	663 617 Р



ROI, ROMI, %, ROI, , , , ;  
 , %, CPL, CPO, CPO;

Roistat.

, . . .  
 , . . .  
 , :  
 -1., 1 . 2: 1, 1 . 2 .  
 0. 1.

## U-Shape

-, U :  
 Первый визит      Последний визит



Распределение оставшихся визитов

:

- — 40% ;
- — 40% ;
- — 20%.

, 40% , — 60%.

, 100% .

, . . .  
 . :

Сделка №101389 [7. Зарыто](#)      Выручка 24150 р - Себестоимость 4545 р = Прибыль 19605 р

Галина, [ ]

вт, 4 октября, 10:05    Номер визита: 4646719    Москва

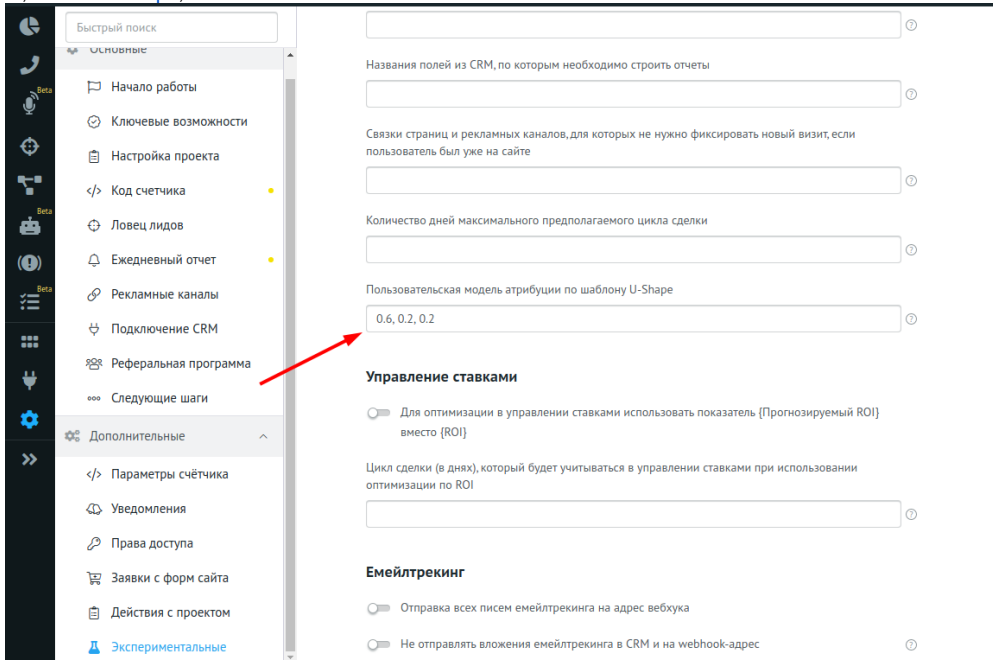
### История визитов

40%	1	вс, 2 октября, 21:06	Москва	Источник перехода
19 ч.				
10%	2	пн, 3 октября, 16:37	Москва	Источник перехода
0 ч.				
10%	3	пн, 3 октября, 16:38	Москва	Источник перехода
0 ч.				
40%	4	пн, 3 октября, 16:48	Москва	Источник перехода
Яндекс.Директ → Поиск → [ ] → фотография на холсте				

SEO -> -> site.ru 60% (40+10+10). " " 40% .

## U-shape

U-Shape , , .



U-Shape :

- — 40% ;
- — 40% ;
- — 20%.

U-shape . , , 60%, 20%, 20% , : 0.6, 0.2, 0.2.

⚠ 0 1, 1. , 50% 0.5 ( ) , 0.5, 0.3, 0.2.

, , . , , 10%, - 20%, - 10%, - 20%, 40% , : 0.1, 0.2, 0.4, 0.1, 0.2.

U-shape , 6 :

1. Google Adwords
2. .
3. Instagram
4. Vkontakte
5. Unisender
6. Avito

, , 60% ( ), 30% - , 10% . :

1. Google Adwords - 60%
2. . - 2.5%
3. Instagram - 2.5%
4. Vkontakte - 2.5%
5. Unisender - 2.5%
6. Avito - 30%

:

1. U-Shape : 0.6, 0.1, 0.3:

Быстрый поиск

GET-параметры, которые необходимо видеть в Аналитике

Названия полей из CRM, по которым необходимо строить отчеты

Связки страниц и рекламных каналов, для которых не нужно фиксировать новый визит, если пользователь был уже на сайте

Количество дней максимального предполагаемого цикла сделки

Пользовательская модель атрибуции по шаблону U-Shape

0.6, 0.3, 0.1

**Управление ставками**

Для оптимизации в управлении ставками использовать показатель (Прогнозируемый ROI) вместо [ROI]

Цикл сделки (в днях), который будет учитываться в управлении ставками при использовании оптимизации по ROI

**Емейлтрекинг**

Отправка всех писем с адресом вебхука

2. , :

Настройка колонок

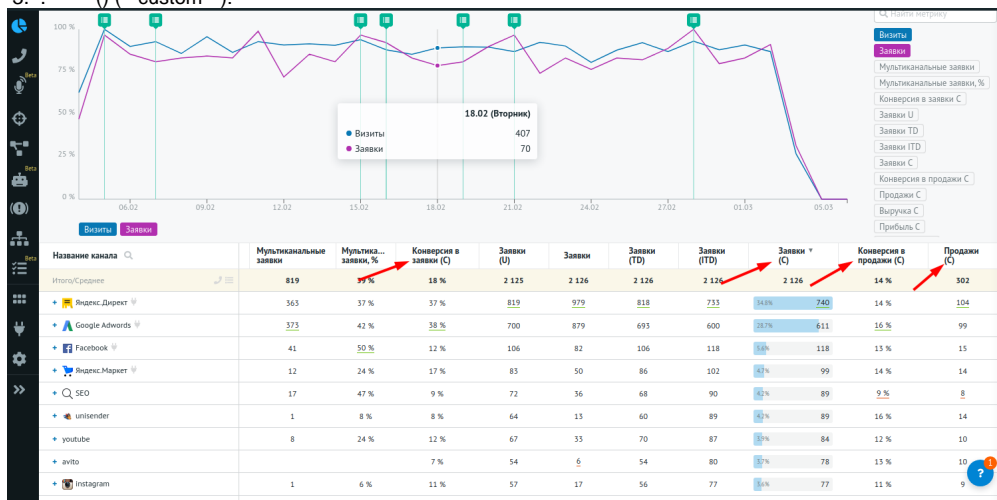
Список показателей

Колонки в таблице

№	Показатель	Модель атрибуции
1	Визиты	
2	Мультиканальные заявки	
3	Мультиканальные заявки, %	
4	Конверсия в заявки	Пользовательская
5	Заявки	UShape
6	Заявки	Стандартная
7	Заявки	Линейный рост
8	Заявки	Линейный спад
9	Заявки	Пользовательская
10	Конверсия в продажи	Пользовательская
11	Продажи	Пользовательская
12	Выручка	Пользовательская
13	Прибыль	Пользовательская
14	Средний чек	Пользовательская

Сохранить колонки Отмена

3. . ( ) ( custom - ):



, ,

, , . :

U-Shape		
0.3, 0.2, 0.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ — 30% ;</li> <li>■ ( ) — 70% ( ).</li> </ul>
0.2, 0.1, 0.2, 0.2, 0.3	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• — 20% ;</li> <li>• ( ) — 80% ( 0.1, 0.2, 0.2, 0.2 0.3 ).</li> </ul>
0.3, 0.1, 0.2, 0.1, 0.3	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• — 30% ;</li> <li>• — 10% ;</li> <li>• ( ) — 60% ( 0.2, 0.1 0.3 ).</li> </ul>
0.3, 0.1, 0.2, 0.1, 0.3	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• — 30% ;</li> <li>• — 10% ;</li> <li>• — 10% ( ) ;</li> <li>• ( ) — 50% ( 0.2 ).</li> </ul>

! : , , , .

.. :

- - 25% ;
- - 25% ;
- - 25% ;
- - 25% .

. :

( ) / ( )

1) : 1+2+3+4=10.

2) :

	1	$1/(1+2+3+4)$	10%
	2	$2/(1+2+3+4)$	20%
	3	$3/(1+2+3+4)$	30%
	4	$4/(1+2+3+4)$	40%

. :

( ) / ( )

1) :  $1+2+3+4=10$ .

2) :

	4	$4/(1+2+3+4)$	40%
	3	$3/(1+2+3+4)$	30%
	2	$2/(1+2+3+4)$	20%
	1	$1/(1+2+3+4)$	10%

, :

1	01.09.16			
2	02.09.16	Google	02.09.16	1
3	03.09.16		03.09.16	2
4	04.09.16	Facebook		
5	05.09.16		09.09.16	3

.

, 02.09 05.09.

	-		
	2	Google — 1 (1), — 1 (2)	, . . . 3, 09.09, 05.09.
	2	— 1 (2), Facebook — 1 (3)	, . . . 1, 01.09, 02.09.
	3	Google — 1 (1), — 1 (2), — 1 (3)	, . . . , 3, , . . .

UShape	3	Google — 0,6 ( 1), — 1 ( 2), Facebook — 0,4 ( 3), — 0,6 ( 3)	, .
	3	Google — 0,5 ( 1), — 1 ( 2), Facebook — 0,5 ( 3), — 0,5 ( 3)	, .
	3	Google — 0,66 ( 1), — 1 ( 2), Facebook — 0,33 ( 3), — 0,66 ( 3)	, .
	3	Google — 0,33 ( 1), — 1 ( 2), Facebook — 0,66 ( 3), — 0,33 ( 3)	, .